ARTURO VILLAGOMEZ / CASO DE PORTAFOLIO

Hacer comprensible el análisis financiero

Identidad, lenguaje y recursos para dar continuidad al análisis

Dirección · Comunicación financiera · Sistema de marca

Escena conceptual · Aplicaciones aprobadas



Escena conceptual · Arturo Villagomez

EL PROBLEMA / MI APORTACIÓN

Del análisis a la conversación

EL RETO

El análisis necesita una audiencia que comprenda sus implicaciones y un equipo que pueda continuarlo. El reto era trasladar la metodología de la firma a materiales claros para presentar servicios, incorporar clientes y revisar resultados.

MI APORTACIÓN

Dirigí un sistema de marca y comunicación que conecta identidad, lenguaje, visualización de datos y aplicaciones de trabajo. Incluye presentaciones comerciales y de revisión financiera, documentos reutilizables, contenido educativo y propuestas para medios digitales.



CÓMO LO TRABAJÉ

Diseño al servicio de la lectura financiera

01

Ordenar

Dar estructura a la oferta y a las conversaciones financieras.

02

Explicar

Relacionar información, supuestos e implicaciones.

03

Dar continuidad

Compartir recursos y criterios de uso con el equipo.



Aplicaciones aprobadas de la firma
Sin datos ni expedientes de clientes

Sobre aprobado de la firma · Escena conceptual

RESULTADO / CAPACIDADES

Una metodología que puede continuar

Construimos un repertorio de recursos y plantillas con criterios compartidos de uso. Mi aportación fue vincular el diseño con la lectura financiera: ordenar la información, hacer visibles los supuestos y facilitar que el análisis conduzca a una conversación sobre decisiones.

CAPACIDADES

Comunicación de resultados

Diseño de información financiera

Metodología reutilizable

ALCANCE

Se muestran piezas de comunicación de la firma. No se incluyen expedientes ni resultados de clientes.

Explorar el sitio / amezcfo.com

